

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
KATA PENGANTAR	IV
UCAPAN TERIMA KASIH.....	V
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	VII
ABSTRAK.....	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XVI
DAFTAR GAMBAR.....	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 LATAR BELAKANG.....	1
I.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
I.3 BATASAN MASALAH.....	2
I.4 RUANG LINGKUP MASALAH.....	3
1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah.....	3
1.4.2 Ruang Lingkup Studi.....	3
I.5 TUJUAN PENELITIAN.....	3
I.5.1 Tujuan dan Manfaat.....	3
I.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Lukisan.....	5
2.1.1 Galeri.....	5
2.1.2. Pengertian Ruang Pameran.....	6
2.1.3 Jenis Kegiatan Pada Galeri.....	6
2.2. Ergonomi dan Antropometri.....	8
2.3. Elemen Ruang Galeri.....	9

2.3.1. Lantai.....	9
2.3.2. Dinding.....	9
2.3.3. Plafon.....	10
2.3.4. Tata Ruang Galeri.....	11
2.4. Elemen-elemen Desain Interior Gallery.....	12
2.4.1. Ruang.....	12
2.4.2. Warna.....	13
2.4.3. Pencahayaan.....	13
2.5. Prinsip Dasar pada Desain Interior.....	15
2.5.1 Unity and Harmony.....	15
2.5.2 Keseimbangan (<i>Balance</i>).....	16
2.5.3 Focal Point.....	16
2.5.4 Ritme.....	16
2.5.5 Details.....	16
2.5.6 Skala dan Proporsi.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Pendekatan Penelitian.....	18
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	19
3.3 Objek Penelitian.....	19
3.3.1 Deskripsi Umum Proyek Galeri S.Sudjono Center.....	20
3.3.2 Sejarah Galeri S.Sudjono Center.....	20
3.3.3 Visi dan Misi.....	21
3.3.4 Logo.....	21
3.4 Struktur Organisasi.....	22
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.6 Teknik Analisis Data.....	23
3.7 Analisa.....	26

3.8 Hipotesis.....	27
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....	28
4.1 Lokasi dan Ruang Lingkup Mikro dan Makro.....	28
4.2 Fasad Bangunan.....	31
4.3 Denah Bangunan.....	32
4.4 Data Pengguna.....	32
1. Pajang Karya.....	33
2. Ruang Ekonomi.....	33
3. Ruang Pendidikan.....	33
4. Ruang Sosial.....	33
5. Tempat Berekspresi.....	33
4.5 Aktivitas Pengguna.....	34
4.6 Analisis Aktivitas dan Fasilitas.....	36
4.7 Kebutuhan Ruang.....	38
4.7.1 Public.....	38
4.7.2 Semi Publik.....	40
4.7.3 Private.....	41
4.7.4 Service.....	44
4.8 Persyaratan Ruang.....	45
4.9 Hubungan Antar Ruang.....	47
4.10 Diagram Bubble.....	47
4.11 <i>Mind Mapping</i>	48
4.12 Bangun Tema dan Gaya.....	48
4.13 Konsep Skematik.....	49
<i> 4.14 Zoning dan Grouping</i>	
4.14.1 Alternatif Zoning 1.....	54
4.14.2 Alternatif Zoning 2.....	54

4.14.3 Alternatif <i>Grouping</i> 1.....	55
4.14.4 Alternatif <i>Grouping</i> 2.....	56
4.15 <i>Moodbooard Ruang</i>	56
4.15.1 Zona Public.....	57
4.15.2 Zona Semi-Publik.....	58
4.15.3 Zona <i>Private</i>	59
4.15.4 Zona Servis.....	60
BAB V HASIL PERANCANGAN	62
5.1 Ruang Khusus.....	62
5.1.1 Ruang Khusus Pameran S.Sudjojono.....	62
5.1.1.1 Skema Material dan Warna.....	64
5.1.2 Aula.....	65
5.1.2.1 Skema Material dan Warna.....	68
5.2 Custom Furniture.....	69
5.2.1 Pedestal Display.....	69
5.2.2 Easel Lukisan.....	70
5.3 Poster/Banner.....	72
BAB VI PENUTUP	73
6.1 Kesimpulan.....	73
6.2 Saran.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	35
Tabel 4.2	36
Tabel 4.3	36
Tabel 4.4	38
Tabel 4.5	39
Tabel 4.6	39
Tabel 4.7	39
Tabel 4.8	41
Tabel 4.9	43
Tabel 4.10	46
Tabel 4.11	47
Tabel 4.12	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	20
Gambar 3.2	21
Gambar 3.3	22
Gambar 3.4	24
Gambar 3.5	24
Gambar 3.6	25
Gambar 3.7	26
Gambar 3.8	21
Gambar 4.1	28
Gambar 4.2	28
Gambar 4.3	29
Gambar 4.4	29
Gambar 4.5	29
Gambar 4.6	29
Gambar 4.7	29
Gambar 4.8	30
Gambar 4.9	30
Gambar 4.10	30
Gambar 4.11	32
Gambar 4.12	48
Gambar 4.13	48
Gambar 5.1	63
Gambar 5.2	64
Gambar 5.3	64
Gambar 5.4	64
Gambar 5.5	66
Gambar 5.6	66
Gambar 5.7	67
Gambar 5.8	67
Gambar 5.9	68
Gambar 5.10	69
Gambar 5.11	69
Gambar 5.12	70

Gambar 5.13	71
Gambar 5.14	71
Gambar 5.15	72
Gambar 5.16	72
Gambar 5.17	73
Gambar 5.18	73